

## Oprogramowanie Quest Software w Polskim Radiu

Polskie Radio SA i firma Quest Dystrybucja Sp. z o.o., wyłączny przedstawiciel Quest Software w Polsce, zawarły umowę na zakup i wdrożenie oprogramowania usprawniającego zarządzanie środowiskiem Active Directory: **Recovery Manager for Active Directory**. Rozwiązanie zakupione do obsługi 2 500 kont użytkowników pozwoli zautomatyzować i usprawnić czynności związane z szybkim odzyskiwaniem utraconych danych środowiska Active Directory oraz umożliwi przeprowadzanie szczegółowego raportowania.

**Quest Recovery Manager for Active Directory (AD)** umożliwia odzyskiwanie utraconych danych środowiska AD w trybie online i bez powodowania przestoju w pracy użytkowników. Pozwala także na przyspieszenie i usprawnienie przeprowadzania backup'u środowiska AD, zapewniając przy tym ciągłą dostępność bieżących danych oraz oferując możliwość współpracy z infrastrukturą tworzącą kopie bezpieczeństwa. **Recovery Manager for AD** jest obecnie jedynym na rynku narzędziem, które oferuje kompleksowe zarządzanie odzyskiwaniem danych w środowisku Active Directory: odtwarzanie utraconych obiektów i atrybutów w trybie online, archiwizację, raportowanie, a także przeprowadzanie pełnego backup'u. **Recovery Manager for Active Directory** to kolejne narzędzie firmy Quest Software zakupione przez Polskie Radio. Spółka korzysta już z rozwiązania **Spotlight on Active Directory**: oprogramowania do szczegółowej diagnostyki i szybkiego rozwiązywania problemów wydajnościowych w środowisku AD.

**Polskie Radio SA** jest instytucją o ponad 80-letniej tradycji i największą stacją radiową w Polsce. Jego najważniejszym zadaniem – jako medium publicznego – jest realizacja misji, precyzowanej przez ustawę o radiofonii i telewizji z 29 grudnia 1992 roku.

Radio publiczne – utrzymywane z opłat abonamentowych – tradycyjnie wypełnia oczekiwania społeczeństwa poprzez transmisję szczególnie ważnych wydarzeń politycznych, religijnych, społecznych, kulturalnych i sportowych.

Misyjność Polskiego Radia zakłada obecność w ofercie programowej zarówno audycji dla masowego audytorium, jaki i dla węższego grona słuchaczy. Aby skutecznie sprostać temu zadaniu, powstały cztery ogólnopolskie anteny prezentujące bogatą ofertę programową (Program 1, 2, 3 oraz Polskie Radio Euro) a także Program Polskie Radio dla Zagranicy (z siedmioma redakcjami językowymi). Polskie Radio - jako jedyna rozgłośnia w kraju - posiada tak szeroki wachlarz tematyczny w swoich programach. Obok serwisów informacyjnych i specjalistycznych emituje audycje publicystyczne, popularno-naukowe, edukacyjne, poradnicze, prozdrowotne, prospołeczne, religijne, rodzinne oraz kształtujące postawy patriotyczne i obywatelskie. Nie brakuje programów rozrywkowych, audycji satyrycznych i kabaretowych. W warstwie muzycznej prezentowane są niemal wszystkie gatunki. Należy też pamiętać, że Polskie Radio to największa i najbardziej dostępna sala koncertowa – dzięki transmisjom melomani mogą uczestniczyć w najznakomitszych wydarzeniach muzycznych światowych filharmonii i oper. Na antenach Polskiego Radia obecne są również słuchowiska i reportaże, bardzo cenione ze względu na wysoki poziom i nagradzane na prestiżowych konkursach międzynarodowych i krajowych.

**Dodatkowych informacji udziela:**

Joanna Zuchowska

[j.zuchowska@quest-pol.com.pl](mailto:j.zuchowska@quest-pol.com.pl)

tel. 0-71 356 49 42



---

**Quest Software** jest producentem oprogramowania do zarządzania wydajnością aplikacji, bazami danych oraz infrastrukturą IT. Posiada w swojej ofercie 160 produktów, które firmom i organizacjom na całym świecie pomagają w osiągnięciu większej wydajności i efektywności z aplikacji, baz danych, infrastruktury Windows i środowisk wirtualnych. Firma powstała w 1987 r., a od 1998 r. notowana jest na giełdzie NASDAQ. W 2008 r. obroty firmy wyniosły 735,4 mln USD.

Produkty Quest Software były wielokrotnie nagradzane i wyróżniane zarówno przez ekspertów branży IT, jak i użytkowników. Firma otrzymała dwukrotnie (w 2004 r. i 2007 r.) tytuł **Partnera Roku Microsoft: "Microsoft Global Independent Software Vendor (ISV) Partner of the Year"**.

Quest Software dostarcza oprogramowanie narzędziowe do ponad 100 000 klientów na całym świecie, w tym do 75% firm z listy Fortune 500. Wśród odbiorców rozwiązań Quest Software w Polsce, jak i na świecie, znajdują się firmy działające w znaczących sektorach gospodarki, instytucje finansowe, firmy telekomunikacyjne i instytucje rządowe. W Polsce produkty Quest Software dostępne są od 2001 r. Od 2004 r. wyłącznym przedstawicielem Quest Software w Polsce jest firma **Quest-Dystrybucja Sp. z o.o.**

**Quest-Dystrybucja Sp. z o.o. - Centrala**

ul. Podwale 62  
50-010 Wrocław  
tel. 071 356 49 50  
e-mail: [info@quest-pol.com.pl](mailto:info@quest-pol.com.pl)  
[www.quest-pol.com.pl](http://www.quest-pol.com.pl)

**Quest-Dystrybucja Sp. z o.o. - Oddział Warszawa**

ul. Rejtana 17  
02-516 Warszawa  
tel. 022 851 95 72  
e-mail: [info@quest-pol.com.pl](mailto:info@quest-pol.com.pl)  
[www.quest-pol.com.pl](http://www.quest-pol.com.pl)